

参加無料

創業・経営支援セミナー

『ブランド戦略』

～企業価値を高めて売上UP!～

ブランド戦略は、企業戦略そのものであるといっても過言ではありません。企業・商品・そして人における「ブランド戦略」とは、他との絶対的な差別化をはかり、企業や人との強い関係を構築する必要不可欠な要素です。現代の市場では「この人・企業でなくてはならない」と相手に思わせる「パーソナルブランド」構築の意義がますます高まっています。このセミナーを通じて、企業価値を長期的に高めていく戦略の必要性をお伝えします。

講師紹介

株式会社アドコンセプト 代表取締役

飯田 裕美氏

大分県生まれ。イベント企画・運営プロモーション会社勤務を経て、2009年独立し、プランニングオフィスインクレリ設立。2013年法人化し株式会社アドコンセプトに改称。株式会社アドコンセプトは、プロのPR集団として、既存の広告・PRという領域にとらわれることなく、個々の企業に一番有効なコンセプトを決め、価値あるPRを提案・展開し企業ブランドイメージを向上させています。



熊本銀行

JFC 日本政策金融公庫

熊本銀行と日本政策金融公庫が連携し、創業にチャレンジする皆さまを、全面的にサポートします!

セミナーの流れ

第一部

17:30～19:00

講演

第二部

19:00～19:20

共催団体および
後援団体から
のご案内

第三部

19:20～20:15

交流会
(無料)

開催日程・会場

日程 平成28年
11月28日(月)

会場 熊本ホテルキャッスル

定員 50名

※定員に達し次第、受付を締め切らせていただくこともあります。
※熊本ホテルキャッスルの駐車場はご利用いただけません。
公共の交通機関をご利用ください。

【共催】熊本銀行・日本政策金融公庫

【後援(予定)】

熊本県・熊本市・熊本県商工会議所連合会・
熊本県商工会連合会・熊本県信用保証協会



裏面の参加申込・記入欄にご記入の上、FAXまたは共催団体の窓口にてお申込みください。

熊本銀行

JFC 日本政策金融公庫

平成28年11月現在

会場のご案内

開催日	会場名	住所
平成28年11月28日(月)	熊本ホテルキャッスル	〒860-8565 熊本県熊本市中央区城東町4-2

参加申込・記入欄

※ご記入の上、FAXにてお送りいただくか、共催団体(熊本銀行・日本政策金融公庫)の窓口へ直接お持ちください。

FAX 096-353-6535 日本政策金融公庫熊本創業支援センター行き

法人名	フリガナ		
	フリガナ		
氏名	フリガナ		
	(個人：生年月日 大・昭・平 年 月 日)		
住所	〒		
連絡先	—	—	業 種
創業(予定)年月	大・昭・平	年 月 日	参加人数 名
e-mail	@		
交流会出欠 (講師を交えての立食形式)	どちらかに○をつけてください。 ご出席 ・ ご欠席		

※ご記入いただきましたお客さまの情報につきまして、利用目的は次のとおりとなります。

- ①本セミナーの実施・運営
- ②アンケートの実施等による調査・研究および参考情報の提供
- ③融資制度等のご案内のためのダイレクトメールの発送等(任意)

③の利用目的の同意につきましては、任意ですので、同意されない方は、次の□に✓をつけてください。

☐ 熊本銀行、日本政策金融公庫が③の利用目的で利用することに同意しません。