

2022年5月13日

熊本銀行第7次中期経営計画の策定について

株式会社熊本銀行（取締役頭取 野村 俊巳）は、2022年4月から2025年3月までの3年間を計画期間とする「第7次中期経営計画」（以下、本計画）を策定しましたので、その概要を下記のとおりお知らせいたします。

記

1. はじめに

当行は、広域展開型地域金融グループである株式会社ぶくおかフィナンシャルグループ（以下、FPG）の一員として、熊本県を中心とした地域経済の発展に資する様々な活動を展開してまいりました。

これからも「地域経済の発展への貢献」を最大の使命と位置付けしており、「地域とともに持続的な成長を実現」していくことを当行の「目指す姿」として掲げています。

本計画では、FPG全体の経営理念や長期ビジョンに基づく各戦略を共有して取り組むことに加えて、当行の特性やポジション、環境等を踏まえた独自の「基本方針」や「基本戦略」を定めております。全てのステークホルダーに、お客さま本位の最良かつ満足する提案、サービスを提供し続けていくことで熊本県内の金融サービスを底上げし、地域の活性化に繋げるとともに、持続可能な地域経済の発展に貢献してまいります。

2. 長期ビジョン（目指す姿）

本計画では、長期ビジョン（目指す姿）として「持続可能な地域社会に貢献できる銀行」を掲げ、「地域のお客さまから親しまれ、選ばれ、頼られる銀行」、「効率性・収益性・競争力を兼ね備えた“筋肉質な銀行”」に向けて、各種施策に取り組んでまいります。

長期ビジョン
（目指す姿）

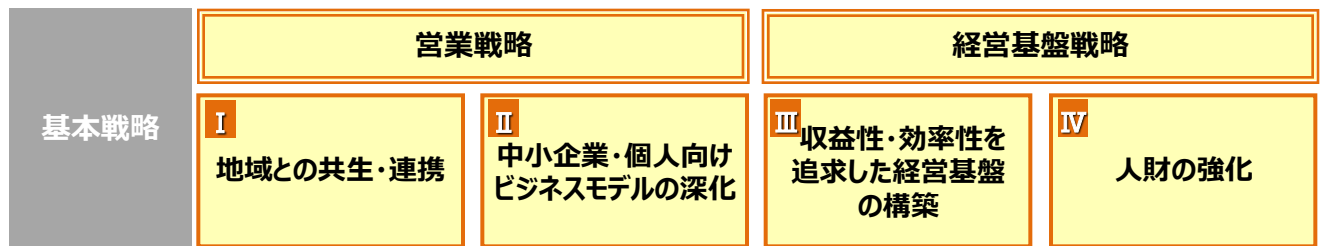
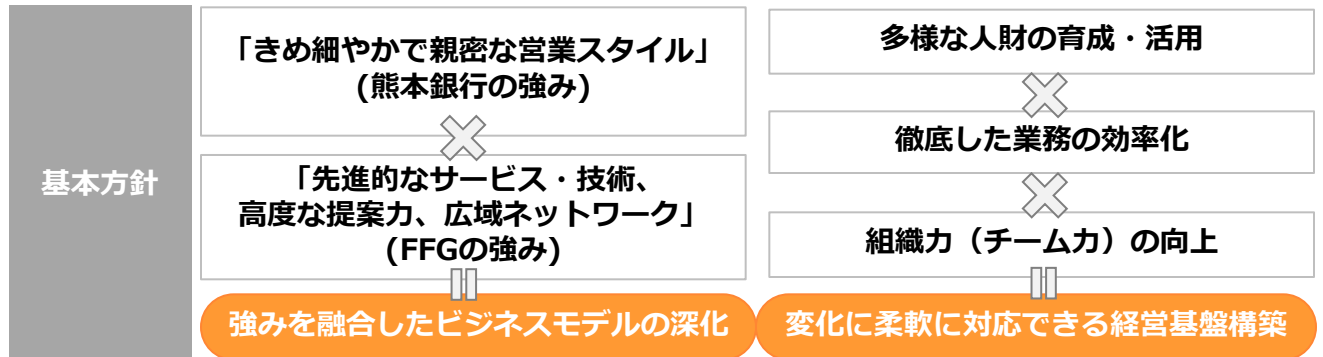
持続可能な地域社会の実現に貢献できる銀行

地域のお客さまから親しまれ、選ばれ、頼られる銀行

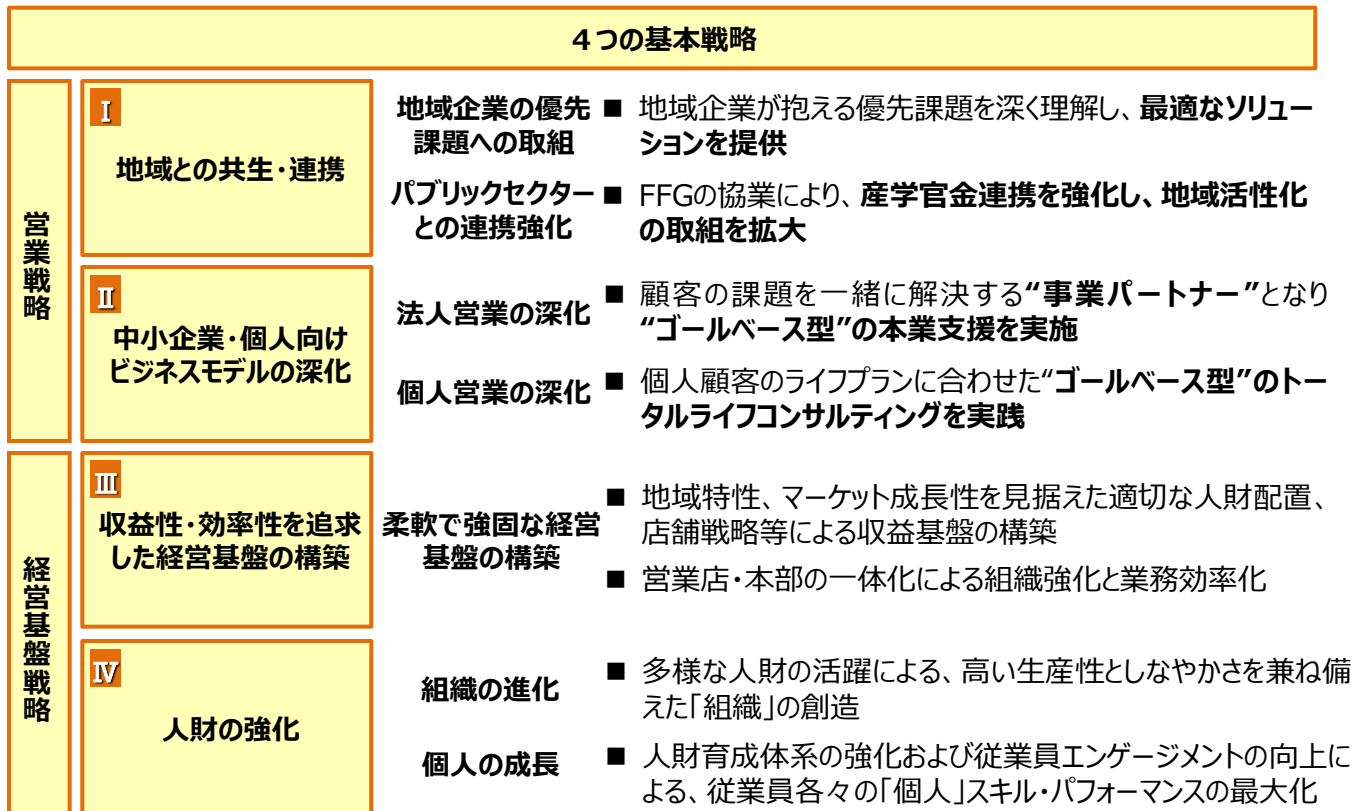
効率性・収益性・競争力を兼ね備えた“筋肉質な銀行”

3. 基本方針

本計画では、当行の強みである「きめ細やかで親密な営業スタイル」とFFGの強みである「先進的なサービス・高度な提案力・広域ネットワーク」を融合したビジネスモデルの深化、多様な人財の育成・活用、業務の効率化、組織力の向上による環境変化に柔軟に対応できる経営基盤の構築を基本方針に、以下の4点の基本戦略に取り組んでまいります。



4. 基本戦略の概要



《 本件に関するお問合せ先 》
 (株)熊本銀行 総合企画部 担当：山崎・松本
 TEL 096 - 385 - 1116