

地域密着型金融の取組み状況について
(平成19年度)

平成20年5月

株式会社熊本ファミリー銀行の取組み状況



大項目	中項目	小項目	具体的な取組み状況（平成19年度）													
ライフサイクルに応じた取引先企業支援の一層の強化	創業・新事業支援機能の強化	<ul style="list-style-type: none"> 信用保証協会や保証会社との連携による、創業・新事業に取組む企業の育成 	<ul style="list-style-type: none"> 熊本県等地方公共団体、各商工団体、信用保証協会等との提携による制度融資(創業、新事業展開資金等)について積極的に取組みを行いました。なお、保証会社保証付の開業資金対応商品については継続的に商品見直しを行っております。 <p>【参考】平成19年度の創業・新事業支援融資実績 46件 / 358百万円 (熊本県信用保証協会制度融資)</p>													
	取引先企業に対する経営相談・支援機能の充実	<ul style="list-style-type: none"> ビジネスマッチング業務の拡充、商談会の開催等 フェイス トゥ フェイスの営業によるきめ細やかな支援 	<ul style="list-style-type: none"> ビジネスマッチング業務、商談会の開催等については、「広域営業ネットワーク網を活用したビジネスマッチング情報等の提供」を参照ください。 テレマーケティング部署と営業店との連携強化や、リスクマネージャー（営業店の融資折衝・審査指導役）をはじめとした業務スキルの高い人材を積極的に投入し、フェイス トゥ フェイスの営業を強化することで、お客様のニーズに則した各種提案を行っております。 													
	事業再生に向けた取組み	<ul style="list-style-type: none"> ローンレビューを踏まえた経営改善アドバイス 	<ul style="list-style-type: none"> 事業再生専門スタッフが直接お取引先を訪問し、ヒアリングを繰り返し実施することで、きめ細やかな経営改善アドバイスを実践しております。またFFGグループや外部専門化との連携を図り、そのノウハウの活用することでお取引先に対して積極的な再生支援を実施しております。 <p>【参考】平成19年度の経営改善支援等の取組み実績</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>期初債務者数 (正常先除く) A</th> <th>Aのうち経営改善支援取 組み先</th> <th>のうち期末に債務者区 分がランクアップした先</th> <th>のうち再生計画を策 定した先</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2,838先</td> <td>64先</td> <td>15先</td> <td>32先</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>経営改善支援取組み率 (/ A)</th> <th>ランクアップ率 (/)</th> <th>再生計画策定率 (/)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2.26%</td> <td>23.44%</td> <td>50.00%</td> </tr> </tbody> </table>	期初債務者数 (正常先除く) A	Aのうち経営改善支援取 組み先	のうち期末に債務者区 分がランクアップした先	のうち再生計画を策 定した先	2,838先	64先	15先	32先	経営改善支援取組み率 (/ A)	ランクアップ率 (/)	再生計画策定率 (/)	2.26%	23.44%
期初債務者数 (正常先除く) A	Aのうち経営改善支援取 組み先	のうち期末に債務者区 分がランクアップした先	のうち再生計画を策 定した先													
2,838先	64先	15先	32先													
経営改善支援取組み率 (/ A)	ランクアップ率 (/)	再生計画策定率 (/)														
2.26%	23.44%	50.00%														

事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業に適した資金供給手法の徹底	<ul style="list-style-type: none"> 案件格付け制度の導入 ミドルリスク先向け無担保商品の構築 スコアリングモデル活用無担保商品の強化 動産・債権等を活用した融資商品の構築 資産流動化スキームの構築 財務制限条項の活用スキームの強化 外部機関との連携強化、研修制度充実による企業に対する「目利き力」の育成 	<ul style="list-style-type: none"> 貸出案件の質をランク付けする与信判断支援ツールを導入し、貸出案件に応じた適切な審査を実現することで、不動産担保・個人保証に過度に依存しない融資手法の構築に取り組んでおります。 平成19年10月にはミドルリスク先向け融資商品と、スコアリングモデルを活用した融資商品の取扱いを開始いたしました。 動産・債権等を活用した融資商品の強化として、熊本県信用保証協会付売掛債権担保融資保証制度を積極的に活用し、お取引先の資金ニーズにお応えしております。 <p>【参考】平成19年度の売掛債権担保融資実績 319件 / 1,813百万円 (熊本県信用保証協会売掛債権担保融資保証制度)</p>
		<ul style="list-style-type: none"> また、資産流動化や財務制限条項を活用した融資の取組みについてもFFGグループのノウハウを活用することで、今後とも積極的な展開を図ってまいります。 なお、第二地方銀行協会主催の研修や中小企業大学校への派遣、外部講師による研修参加等を積極的に行うことで、企業に対する「目利き力」向上を目指した人材育成について全行をあげて取り組んでおります。

株式会社熊本ファミリー銀行の取組み状況



大項目	中項目	小項目	具体的な取組み状況（平成19年度）
地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献	広域営業ネットワーク網を活用したビジネスマッチング情報等の提供	<ul style="list-style-type: none"> ✦ FFGグループの広域ネットワーク網活用による営業情報、ビジネスマッチング機会の提供 	<ul style="list-style-type: none"> ✦ FFGグループの広域ネットワーク網を活用し、お取引先に営業情報等を提供すべく、以下の商談会・ビジネスマッチングを開催いたしました。 <ul style="list-style-type: none"> ✦ インフォネットフェスティバル2007（19年5月・熊本市） FFGグループで開催した「半導体」「自動車」「医療・福祉」「海外ビジネス」等をテーマとしたビジネスマッチング（出展企業約320社、来場者数約2万人） ✦ 全国地銀合同商談会in上海（19年6月・中国/上海市） 中国での部品、金型の調達先、加工委託先探しのニーズを持った取引先企業による商談会（当行他10行参加、来場者数約1500社・約2000人。商談件数約3000件） ✦ 日本食品展示商談会in上海（19年7月・中国/上海市） 上海における銀行主催の食品関連商談会（地銀7行が参加、来場者数約1200名）
	地域活性化のための各種施策・連携強化、環境問題への取組み	<ul style="list-style-type: none"> ✦ 産学連携の強化による取引先企業支援 ✦ 地域の金融知識普及の一環としてのセミナー等開催 ✦ ISO14001認証による環境への配慮 	<ul style="list-style-type: none"> ✦ 産学連携に関して、以下の大学と協定締結を行い、地域経済および産業の育成に努めております。 <ul style="list-style-type: none"> ✦ 熊本大学 熊本大学が行っている技術相談を取り次ぐ「産学連携支援サービス」の取組みを行い、共同研究や受託研究等を通じた創業・新事業の創出、新技術・新製品開発、生産技術の高度化など中小企業の技術力強化の支援を図っております。 ✦ 九州東海大学・崇城大学 上記大学の研究成果等のシーズと地域中小企業の新商品・新製品開発ニーズとのマッチングおよび、当行の取引先からの技術相談・共同研究・委託研究等に関する取次ぎを行っております。 ✦ 地域の金融知識普及の一環として、以下のセミナーを開催いたしました。 <ul style="list-style-type: none"> ✦ 「MOT（技術経営）セミナー」の開催（19年10月・熊本県内3箇所） 技術のわかる経営者育成を目的としたセミナー 熊本大学、福岡銀行との共催（参加者約200名） ✦ 事業承継セミナー（19年11月・熊本県、福岡県、長崎県内の計6箇所） FFGグループ3行による主催、税理士による「事業承継対策」についての講演（参加者約300名） ✦ 「マネー講座（資産運用・税務・年金等）」（年間22回開催） ✦ 生命保険会社や投資信託運用会社と共催の資産運用セミナー ✦ 当行は平成17年9月に「ISO14001」認証を取得し、省資源、省エネルギーの取組みや地域の環境保全活動への参加等さまざまな環境への取組みを行っております。今後とも地球環境への配慮を行い、環境面からの地域貢献を継続してまいります。